

Program Aktywności Lokalnej - Zamenhofa i Opata Hackiego

	Opis	Wskaźniki	Założenia
cel ogólny	Zmniejszenie wpływu świata przestępczego na społeczność lokalną		w każdym z działań należy wypracować niekonwencjonalne formy oddziaływań na społeczność lokalną
cel szczegółowy	1. Zwiększenie wpływu pozytywnej części społeczności na życie lokalne		stosowanie zasady "nic o mieszkańcu bez mieszkańca"
rezultaty	1.1. opracowany mechanizm wzmacniania aktywnej części mieszkańców	zsynchronizowanie organizacji/ instytucji działających na rzecz mieszkańców ZOH, aby wspólnie realizować system wzmacnienia (plan i opis- dokument); istnienie zasobu wzmacniającego dla mieszkańców ZOH, wypracowanego i dokument (zarządzenie prezydenta/ uchwała Rady Miasta) świadczący o formalnym zatwierdzeniu przez	
	1.1a proces organizacji społeczności lokalnej na ZOH uznany jako priorytet polityki miasta	Dzielnicy dotyczących ZOH, liczba spotkań odbytych przez Radnych z mieszkańcami, liczba polityków lokalnych zaangażowana w działania realizowane na terenie ZOH, liczba inicjatyw odbywających się na terenie ZOH pod patronatem Prezydenta Gdyni, liczba żywnościowych spraw załatwionych na szczeblu ogólnomiejskim przez lokalnych polityków, liczba wystąpień na temat ZOH podejmowanych przez polityków lokalnych (np. dyskusje na komisjach RM);	
	1.2. polityka lokalna bliższa potrzebom i realiom społeczności lokalnej;	Zwiększenie wiedzy i umiejętności w zakresie uczestniczenia w procesach demokratycznych wśród mieszkańców, liczba mieszkańców ZOH biorąca udział w inicjatywach lokalnych; liczba mieszkańców ZOH biorąca aktywny udział w przygotowaniu i realizacji inicjatyw lokalnych; liczba zidentyfikowanych i wytworzonych znaków budujących poczucie przynależności; liczba produktów umożliwiających utożsamienie się ze społecznością ZOH; liczba osób, która uważa	wypracowanie działań dedykowanych dla społeczności lokalnej i mechanizm cyfrowego komunikowania o niej
	1.3. mocniejsza identyfikacja mieszkańca ze swoją społecznością lokalną	mieszkańców ZOH biorących udział w akcjach poza terytorium ZOH; liczba i ułożenie faktów (TEKST DO REDAKCJI; CO OZNACZA UŁOŻENIE FAKTÓW?); może lepiej naświetlenie) z których można być dumnym (ponadprzeciętnych, odróżniających); liczba działań wpływających na poprawę estetyki ZOH;	
	1.4. zwiększanie poczucia dumy	liczba nowych mieszkańców ZOH angażujących się w inicjatywy lokalne; liczba inicjatyw na rzecz ZOH o charakterze grupowym realizowanych przez mieszkańców; liczba działań podejmowana przez mieszkańców w imieniu grup	
	1.5. większa spójność społeczna wśród mieszkańców tak zwanych pozytywnych i neutralnych	zsynchronizowanie organizacji/ instytucji działających na rzecz mieszkańców ZOH, w promowaniu pozytywnych zjawisk; istnienie zasobu promocyjnego instytucji i samych mieszkańców ZOH; zdefiniowanie planu strategii promocji i jego realizacji; liczba i opis działań widocznie ograniczających negatywne zachowania na terytorium ZOH (np. areszt, kampania	mechanizm promocji powinien kłaść nacisk na nowoczesne środki przekazu
	1.6. wypracowany międzyinstytucjonalny mechanizm promocji pozytywnych zjawisk społeczności ZOH wewnątrz i na zewnątrz osiedla	liczba inicjatyw liderowanych przez osoby ze społeczności lokalnej; liczba aktywnych mieszkańców wchodzących w rolę liderów, akceptowana przez społeczność lokalną; liczba "pożarów" wygaszonych przez liderów społeczności lokalnej;	
	1.7. aktywni liderzy społeczności lokalnej		
działania	1.1.1 budowa systemu promocji społecznej (podnoszenie statusu, powierzenie coraz bardziej odpowiedzialnych zadań mieszkańcom; podejmowanie się coraz to bardziej odpowiedzialnych ról/postaw przez mieszkańców 1.1.2. wspólne ustalenie modeli działania instytucjonalnego 1.1.3 opracowanie zasad dobrego wykorzystania biernych form wsparcia (zasilki pieniężne) i łączenia ich z aktywnymi formami wsparcia 1.1.4 budowa systemu przepływu informacji o możliwościach wzmacniania mieszkańców ZOH realizowanego przez poszczególne organizacje/instytucje 1.1.5 Grantowanie organizacji, które mają wpływ na wzmacnianie aktywnej części mieszkańców 1.1.6 Włączenie aktywnej części mieszkańców w tworzenia planów medialnych i czynników sukcesu		zabezpieczenie zasobów (także materialnych) do zwmocnień aktywnej części mieszkańców
	1.2. dostarczanie informacji o osiedlu politykom lokalnym na szczeblu dzielnicy i miasta 1.2.2 regularne spotkania, biuletyny informacyjne, materiały wizualne dotyczące ZOH 1.2.3. zaangażowanie polityków lokalnych na szczeblu dzielnicy i miasta w działania odbywające się na osiedlu ZOH 1.2.4. stworzenie bazy polityków zainteresowanych ZOH		
	1.3.1 podniesienie wiedzy mieszkańców ZOH o społeczności w której się żyje 1.3.2 znalezienie symbolicznych wartości utożsamianych z osiedlem 1.3.3 wytworzenie przez mieszkańców emblematów i symboli bliskich osiedlu		
	1.4.1 działania promocyjne (wewnątrz/zewnątrz osiedla), umiejętność odnajdywania i korzystania z zasobów ZOH, wymiana doświadczeń i inicjatyw z innymi dzielnicami miasta, opracowanie działań w których inni (rozważyć co mieliśmy na myśli mówiąc "inni") mogą brać udział zapraszanie mieszkańców pozostałych dzielnic miasta na imprezy ZOH		
	1.5.1 znalezienie wspólnych zmian społecznych ale też zainteresowań/pasji mieszkańców (np. ogródek) 1.5.2 znalezienie wspólnego "interesu" zmiany ZOH; 1.5.3. opracowywanie « mapy » mieszkańców (przekonanych, pasywnych, wyczekujących, sprzeciwiających itp)		
	1.6.1 wytworzenie strategii komunikacji wobec prasy i innych środków masowego przekazu jak też strony internetowej (ustalenie co, do kogo, jak i w jakim tempie)		
	1.7.1 nadanie właściwej wartości roli lidera (nie konfident a lider) 1.7.2 działania dedykowane liderom, podnoszące ich wiedzę i umiejętności z zakresu pełnienia swojej roli 1.7.3 liderzy akceptowani i naturalnie przyjmowani/przyswajani przez społeczność lokalną		
cel szczegółowy	2. Zwiększenie wpływu pozytywnej części społeczności na życie lokalne		
rezultaty	2.1. osłabiony kodeks/normy alternatywnego zachowania	liczba osób w sposób trwały tłumacząca kodeks; większa otwartość do rozmawiania na tematy trudne dla dzielnicy; liczba osób przyjmująca zasady gry ustalone przez pozytywną część mieszkańców; większa wiedza/DOPRECYZOWAĆ	
	2.2. kody językowe umiejętnie stosowane	niska liczba nieporozumień komunikacyjnych między instytucjami, grupami zawodowymi i społecznymi;	
	2.3. wyższy poziom świadomości związanej ze światem przestępczym i konsekwencjami płynącymi z uczestniczenia w nim	zwiększony odpyły osób od świata przestępczego; liczba osób biorących udział w działaniach edukacyjnych dotyczących konsekwencji udziału w świecie przestępczym; wymyślenie, opracowanie i wdrożenie systemu profilaktyki i	
	2.4. dedykowany plan oddziaływania na społeczność lokalną, znajdująca się na pograniczu prawa (aktywności ekstremalne)	uświadamiania osób młodych (w szkołach i poza szkołami) co do rzeczywistości i konsekwencji znalezienia się w świecie	
	2.5. większe umiejętności refleksji (podejmowanie decyzji i dokonywanie wyborów, ocena skutków) u młodzieży i rodziców	liczba działań dedykowanych do społeczności lokalnej znajdującej się na pograniczu prawa; liczba osób umiejąca asertywnie zachować się w trudnych sytuacjach (warunki stresowe); analizy i dokumenty charakteryzujące grupę na	
	2.6. wyższa skuteczność egzekwowanie prawa	wyższy poziom wiedzy wśród rodziców i młodzieży na temat świata przestępczego; liczbamieszkańców ZOH biorących udział w działaniach edukacyjnych, poświęconych podejmowaniu decyzji, dokonywaniu wyborów i ocenie ich skutków	
działania	2.2.1. zdefiniowane kody językowe działające w społeczności lokalnej; 2.2.2. zrozumiałe wzajemnie kody językowe (profesjonaliści, służby, mieszkańcy)	łamanie prawa; liczba osób zatrzymanych/pouczonych/ liczba notatek i interwencji politycznych i ocenianie ich skutków	
	2.4.1. dedykowany plan oddziaływania na tą część społeczeństwa, która jest w orbicie zorganizowanej grupy przestępczej 2.4.2. wytworzenie możliwości odejścia od społeczeństwa lokalnego dla osób które wykazują prawdziwą chęć „zmiany świata”; 2.4.3. przygotowanie i utworzenia form „działalności” będących pewną formą konkurencji dla świata przestępczego z punktu widzenia bardziej długoterminowych celów i osiągnięć (np. ekonomia społeczna, działalność gospodarcza itp) 2.4.4. dokonywanie stałej analizy i obserwacji grup znajdujących się w trudnościach i wyciąganie z tych informacji odpowiednich wniosków, w sposób wieloinstytucjonalny		
	2.6.3. szkolenia pracowników instytucji partnerskich we wspólnym działaniu		
cel szczegółowy	3. Podniesienie skuteczności działań instytucji i służb		
rezultaty	3.1. większa harmonizacja działań instytucji	liczba wspólnie podjętych interwencji; liczba obszarów w których uzgodniono wspólne metody działań;	
	3.2. uśpójnione cele działalności instytucji	ilość instytucji zaangażowanych w sprawy/zainteresowanych sprawami ZOH, ilość spotkań różnych instytucji	
	3.3. zwiększony poziom zaufania	zainteresowanych zmianą wizerunku i sprawami ZOH, wypracowany dokument międzyinstytucjonalny na poziomie rozpoznawalności osobistości pracowników/przedstawicieli poszczególnych instytucji, misji, poziom formalizacji stosunków między instytucjami, lepszy przepływ informacji, większa liczba/ gotowość instytucji do podejmowania wspólnych działań mających wpływ na poprawę jakości życia w ZOH, wyższy poziom elastyczności w wykorzystaniu	
	3.4. zwiększony poziom świadomości wagi problemu ZOH wśród profesjonalistów	rozważne podchodzenie do problemów ZOH przez pracowników różnych instytucji - stosowanie pełnej gamy narzędzi i metod rozwiązywania trudnych zadań (np. pełna diagnostyka a nie diagnostyka 1 problemu!); przeprowadzanie spotkań międzyinstytucjonalnych celem zwiększenia wspólnej polaci działań i wspólnej energii; uaktualniany	
	3.5. wyższy poziom poczucia bezpieczeństwa wśród pracowników	wyższa liczba interwencji profesjonalistów w sytuacjach problemowych w rejonie ZOH (świadomość niezawodności partnerów); profesjonalisci generują/dzielą się informacjami o "dużym kalibrze". Wyższa częstotliwość kontaktów	
	3.6. wspólnie ustalone i podzielone zakresy kompetencji profesjonalistów	dokument określający zakres kompetencji poszczególnych instytucji zaangażowanych w problem ZOH; mniejsza liczba niezagospodarowanych pól działania, mniejsza liczba sytuacji konfliktowych między instytucjami i pracownikami	
	3.7. skrócony czas procedur administracyjnych wobec inwestycji na Z i OH	mniejsza liczba spraw załatwianych w max czasie rozpatrywania (kpa);	
	3.8. większy dostęp mieszkańców do informacji na temat procedur administracyjnych i decyzyjnych	ilość ulotek, spotkań, warsztatów, opracowań publikacji (różnorodnych)	
	3.9. aktywność podmiotów/instytucji i osób w nich zaangażowanych ukierunkowana na osiąganie jasno zdefiniowanych efektów (a nie na działania)	raporty ewaluacyjne z kluczowych instytucji zaangażowanych, powszechny standard planowania okresowego na poziomie operacyjnym, obecny mechanizm egzekwowania wniosków ewaluacyjnych	wskazanie etapów osiągania efektów
	dział	3.5.1. zwiększanie poziomu kompetencji, wymiany informacji, narzędzi	
3.7.1 stałe dostarczanie informacji mieszkańcom na temat stanu w którym znajduje się proces inwestycyjny (np na stronie internetowej)			
cel szczegółowy	4. Zmniejszenie niekorzystnych zjawisk społecznych w społeczności lokalnej		
rezultaty	4.1. wyższa jakość usług społecznych realizowanych w społeczności lokalnej w szczególności w obszarze nadużywania środków psychoaktywnych, integralności rodzin		
	4.2. obecna oferta usług społecznych dedykowanych mieszkańcom		
	4.3. nauka organizowania czasu i logistyki osobistej		
	4.4. wyższa motywacja do korzystania z ogólnodostępnych dóbr i usług miejskich w tym form edukacji nieformalnej		
	4.5. ograniczony dopływ osób obarczonych problemami na osiedle		
	4.6. zmniejszona gęstość populacji osiedla		
działania	4.2.1. wyższa wiedza na temat rozmiaru niekorzystnych zjawisk w społeczności lokalnej		
	4.4.1 wytworzenie etosu – "wiem co robię i chcę być za to odpowiedzialny", na podstawie działań podejmowanych na osiedlu („przeszkolenie” w „sztuce życia” w nie w kompetencjach technicznych)		
4.5.1. stały proces uwrażliwiania polityków i urzędników co do skutków dopływu "pewnych osób" na osiedle, oparty na dostarczaniu pozytywnych informacji na poziomie komunikacji jak też zdobycie « głosu z osiedla » w niektórych komisjach			